

REGOLAMENTO DEL CONCORSO MISTO A PREMI

“Vinci l’Australia con Dixan Igiene e Purezza”

Promossa da Henkel Italia S.p.A. – Divisione Detersivi

Sede Legale e Amministrativa: Via Amoretti 78, 20157 Milano
C. Fisc./P.IVA 00100960608

➤ **Area**

Punti vendita aderenti all’iniziativa presenti sul territorio italiano.

➤ **Periodo di effettuazione**

Dal 31/08/2009 al 20/12/2009.

➤ **Destinatari**

Consumatori finali.

➤ **Prodotti oggetto dell’operazione**

Intera linea Dixan per lavatrice.

➤ **Meccanica operazione a premi**

Nel periodo dal 31/08/2009 al 20/12/2009 i clienti dei punti vendita aderenti alla manifestazione in cui sarà presente la hostess che acquisteranno con un unico scontrino un prodotto Dixan di formato pari o superiore a 40 misurini, oppure 2 prodotti di formato inferiore a 40 misurini riceveranno subito in omaggio dal personale addetto all’isola promozionale allestita all’interno del punto vendita un premio costituito da una insalatiera o da uno scolapasta GioStyle (a scelta del consumatore) del valore unitario di 1 € (iva esclusa).

➤ **Meccanica concorso a premi**

Fase “instant win”: Inoltre dal 31/08/2009 al 20/12/2009, tutti i consumatori che presso i punti vendita aderenti acquisteranno con un unico scontrino un prodotto Dixan di formato pari o superiore a 40 misurini, oppure 2 prodotti di formato inferiore a 40 misurini potranno partecipare al concorso **“Vinci l’Australia con Dixan Igiene e Purezza”**. Per partecipare i consumatori dovranno telefonare al Numero Verde **800.12.79.04** (chiamata gratuita) e, seguendo le indicazioni della voce guida del sistema di gestione automatica, comunicare, digitandoli sulla tastiera dell’apparecchio telefonico, i seguenti dati:

- Data (giorno, mese, anno) dello scontrino compresa tra il 31/08/2009 al 20/12/2009 (esempio: 151009 per indicare il 15 ottobre 2009);
- ora (ora e minuti) dello scontrino (esempio: 1715 per indicare le ore 17 e 15 minuti);
- l’intero importo della spesa effettuata compresa di decimali (esempio 12015 per indicare una spesa di € 120,15);
- il numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono (esempio: 12 per indicare il numero progressivo 0012).

I possibili esiti del gioco, determinati casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da un Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore - saranno comunicati immediatamente al consumatore da una voce registrata. La partecipazione al concorso è vietata ai minori di anni 18. Lo scontrino attestante l'acquisto dovrà essere conservato. In caso di vincita, lo scontrino fiscale in originale (riportante i dati comunicati) dovrà essere inviato in busta chiusa, insieme al numero di telefono dal quale è stata effettuata la giocata ed ai propri dati personali ed al consenso al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs 196/2003, al seguente indirizzo:

CONCORSO "VINCI L'AUSTRALIA CON DIXAN IGIENE E PUREZZA"

c/o MEDIAMILANO SRL

CASELLA POSTALE 12026 - 20134 Milano

entro 10 giorni dalla data di vincita e comunque non oltre il 30/12/2009 (farà fede il timbro postale).

Inoltre si precisa che ciascuno scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotto acquistata, potrà essere utilizzato solo una volta; la società esclude direttamente nella telefonata le partecipazioni per le quali risultino uguali i dati relativi allo stesso gruppo di parametri (importo scontrino, data e ora e numero progressivo dello scontrino).

Nel caso di messaggio non vincente, la voce guida comunicherà l'opportunità di partecipare all'estrazione a recupero dei premi non assegnati, inviando lo scontrino fiscale in originale (riportante i dati comunicati) in busta chiusa, insieme al numero telefonico dal quale è stata effettuata la giocata, ai propri dati personali ed al consenso al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs 196/2003, al seguente indirizzo:

CONCORSO "VINCI L'AUSTRALIA CON DIXAN IGIENE E PUREZZA"

c/o MEDIAMILANO SRL

CASELLA POSTALE 17108 - 20170 Milano PRECOTTO

entro il 30/12/2009 (farà fede il timbro postale). Sarà predisposto un file elettronico o cartaceo riportante i nominativi di tutti coloro che non avendo vinto avranno comunque inviato lo scontrino all'indirizzo indicato, fra i quali verrà estratto un numero di vincitori pari alla numerica di premi non assegnati. L'estrazione a recupero sarà effettuata entro il 20/01/2010 ed avverrà alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio di Milano o di un suo delegato.

Fase "estrazione finale": inoltre, tutti i clienti che avranno validamente partecipato al concorso secondo le norme precedentemente descritte (comunicando almeno uno scontrino valido durante l'intero periodo di validità del concorso) parteciperanno automaticamente all'estrazione del superpremio finale: 2 buoni vacanza Australiatour. Ciascun partecipante avrà tante possibilità di partecipare quanti saranno gli scontrini validi comunicati mediante telefonata: in ogni caso, il medesimo scontrino potrà essere utilizzato una sola volta.

All'estrazione parteciperanno anche coloro risultati vincitori di un peluches Trudi in palio durante la fase "instant win".

L'estrazione sarà svolta al termine del concorso ed entro il termine massimo del 20 gennaio 2010.

Sarà predisposto un file elettronico o cartaceo riportante tutte le partecipazioni valide registrate nel corso dell'iniziativa. Dal file, saranno estratti n. 2 vincitori e n. 10 nominativi da utilizzare come riserve.

I vincitori saranno contattati telefonicamente al numero utilizzato in sede di partecipazione, per i 15 giorni successivi all'estrazione. In mancanza di una risposta entro tale lasso di tempo, sarà contattata la prima riserva estratta.

Al vincitore saranno fornite le istruzioni per poter ricevere il premio.

➤ **Premi**

- Fase operazione a premi: gli omaggi della fase operazione a premi sono costituiti da insalatiere e scolapasta GioStyle del valore indicativo di € 1,00 cad. (IVA esclusa).
- Fase concorso: sono in palio complessivamente n. 1000 premi ciascuno costituito da un peluche Trudi del valore di 9,40 € (IVA esclusa) ciascuno e da n. 2 buoni vacanza AUSTRALIATOUR.IT del valore unitario di 3.500,00 € ciascuno come premio per l'estrazione finale.

Il buono vacanza avrà validità fino al 31/01/2011 per l'acquisto di prodotti AUSTRALIATOUR.IT alle quote definite nei relativi cataloghi ufficiali al momento della prenotazione.

Il BUONO VACANZA non sarà spendibile per eventuali offerte e/o promozioni extra catalogo, ne' saranno cumulabili tra loro o con altri tipi di buono sconto o promozioni future. Saranno invece spendibili, con l'applicazione delle promozioni indicate sul catalogo in vigore.

Il viaggio dovrà essere SALDATO entro il termine di validità del Buono Vacanza. Il Buono Vacanza emesso da AUSTRALIATOUR.IT se non utilizzato entro la scadenza prevista, non sarà rimborsato.

Il portatore del BUONO VACANZA potrà prenotare il proprio viaggio telefonando allo 06-4393953 scegliendo tra i vari prodotti offerti da AUSTRALIATOUR.IT.

Il BUONO VACANZA del valore unitario sopra specificato dovrà essere inviato dal portatore a: Australiatour, Via R. Simoni, 21 - 00157 Roma e costituirà titolo per il pagamento del prodotto prescelto.

Qualora detto prodotto fosse di importo superiore al valore nominale del Buono, il concorrente vincente provvederà ad integrare l'eventuale maggior costo.

Il BUONO VACANZA emesso NON è convertibile, NON è retroattivo, ovvero non potrà essere utilizzato per prenotazioni già effettuate, NON potrà dar luogo a resti per utilizzo parziale e NON sarà possibile dividerlo nel suo valore.

➤ **Montepremi**

Montepremi operazione a premi:

- Tenuto conto delle precedenti esperienze e stime di adesione ad operazioni svolte aventi medesima natura, si stima di erogare circa 20.800 insalatiere/scolapasta, del valore unitario di 1 € (IVA esclusa) per un montepremi complessivo di 20.800 € (IVA esclusa).

Montepremi concorso a premi:

- 16.400 € (IVA esclusa)

➤ **Comunicazione**

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.dixan.it

DICHIARAZIONI:

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

Henkel Italia S.p.A. dichiara inoltre che:

- Gli omaggi della fase operazione a premi saranno consegnati agli aventi diritto direttamente presso il punto vendita aderente, all'atto dell'acquisto del prodotto nelle quantità indicate dal presente regolamento (salvo esaurimento premi).
- E' propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.
- Non si assume alcuna responsabilità riguardo ad eventuali malfunzionamenti delle linee telefoniche e non si assume alcuna responsabilità riguardo alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di altro genere.
- Non si assume alcuna responsabilità per eventuali manomissioni o malfunzionamenti del software.
- Per poter partecipare con la modalità telefonica risulta necessario che il numero di telefono del partecipante sia in chiaro: non potranno essere accettate partecipazioni da numeri di telefono criptati, oscurati o non leggibili. La partecipazione dovrà avvenire da apparecchi telefonici a toni operanti in multifrequenza.

- La consegna dei premi della fase concorso verrà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.
- In caso di mancata assegnazione o non richiesta i premi saranno devoluti a: UILDM - UNIONE ITALIANA LOTTA ALLA DISTROFIA MUSCOLARE Via Vergerio, n. 19/2 35126 Padova, Codice Fiscale 80007580287, organizzazione non lucrativa di utilità sociale.
- La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Henkel Italia S.p.a.

Giacomo Archi