



codice manifestazione (10/040)

## Regolamento della MANIFESTAZIONE A PREMI

**"SCEGLI IL TUO STILE DIXAN... E VINCI!"**

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi

### • **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

### • **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

### • **Tipologia della manifestazione a premio**

Manifestazione a premi mista: Operazione a premi e Concorso a premi di sorte con estrazione finale.

### • **Obiettivo**

La presente manifestazione a premio viene realizzata con l'intento di incentivare la conoscenza del marchio della società promotrice e di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea DIXAN.

### • **Estensione territoriale**

La manifestazione si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

### • **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti del prodotto oggetto della manifestazione a premi.

### • **Periodo di svolgimento**

La manifestazione sarà effettuata a partire dal 15 maggio 2010 sino al 15 agosto 2010 con estrazione entro il 30 settembre 2010.

### • **Oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione sono le confezioni dell'intera linea Dixan.

### • **Modalità di partecipazione**



Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare sia al Concorso a premio e sia all'Operazione a premio acquistando, con un unico scontrino in uno qualsiasi dei punti vendita aderenti all'iniziativa:

⇒ DUE confezioni di prodotti Dixan liquido o in polvere se di formato inferiore a 40 misurini

oppure

⇒ UNA confezione di prodotto Dixan liquido o in polvere se di formato pari o superiore a 40 misurini.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome prodotti acquistati (scontrino "parlante"), nel caso in cui lo scontrino non riportasse nella descrizione i nomi dei prodotti necessari per la partecipazione, il consumatore dovrà allegare allo scontrino in suo possesso i tagliandi di controllo dei prodotti acquistati.

#### • Meccanica Concorso a Premi

Nel periodo dal 15 maggio 2010 sino al 15 agosto 2010 sarà possibile partecipare al concorso a premi della manifestazione "SCEGLI IL TUO STILE DIXAN... E VINCI!" tramite una semplice chiamata al numero verde gratuito 800-910550.

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al Concorso, con più scontrini si può partecipare più volte al Concorso. Il sistema escluderà direttamente nelle telefonate le partecipazioni per le quali risultino uguali i dati relativi allo stesso gruppo di parametri (importo, data, ora e numero dello scontrino).

Per concorrere al sorteggio di una delle 10 meravigliose Crociere MSC si dovrà chiamare, da un apparecchio telefonico fisso o mobile purché a toni, il numero verde 800-910550 che sarà operativo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. La chiamata non produce nessun costo per il consumatore. Nel percorso telefonico guidato è disponibile un numero di telefono di assistenza a cui rivolgersi, tale numero verrà comunicato al consumatore nel caso di problematiche tecniche o di comunicazione.



Quando il consumatore, che dovrà avere a portata di mano lo scontrino d'acquisto, chiamerà il numero verde 800-910550, un sistema automatico vocale chiederà di autorizzare il consenso al trattamento dei dati, ai fini del concorso, in materia di Privacy Dlgs n. 196/2003 e successivamente chiederà i dati dello scontrino, sempre separati dal tasto #, nel seguente ordine:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130) poi il tasto #
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 21 aprile 2010 si deve digitare 21042010) poi il tasto #
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 12:56 si deve digitare 1256) poi il tasto #
- Il numero progressivo dello scontrino poi il tasto #

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento del codice composto dai dati dello scontrino giocato verificherà che tale codice sia corretto e giocabile comportandosi come segue:

- Se i dati sono incoerenti (data o ora non plausibili ecc.), invita il consumatore a ripetere la digitazione dei dati.
- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza procede alla registrazione del codice giocato e dei dati del consumatore.

Se il codice è corretto e giocabile il sistema inviterà il consumatore a fornire vocalmente i propri dati personali, incluso un recapito telefonico, che verranno registrati e archiviati in un file audio. Tutti i file audio così ottenuti verranno messi a disposizione per il sorteggio finale.

La Henkel Italia S.p.A. – Divisione Detersivi non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore. La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

#### • **Meccanica Operazione a Premi**



Inoltre nel periodo dal 15 maggio 2010 sino al 15 agosto 2010 presso i punti vendita aderenti all'operazione a premi della manifestazione "SCEGLI IL TUO STILE DIXAN... E VINCI!" il soggetto promotore organizzerà dei periodi promozionali, ciascuno dei quali debitamente segnalato tramite l'esposizione del relativo materiale promo-pubblicitario presso il punto vendita stesso. In questi periodi promozionali sarà presente una hostess addetta all'isola promozionale allestita all'interno del punto vendita e che consegnerà immediatamente un CONGELA SUGHI SNIPS in omaggio ad ogni consumatore che esibirà lo scontrino, emesso dal punto vendita che ospita l'hostess, attestante l'acquisto dei prodotti necessari alla partecipazione.

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta all'Operazione e premi, con più scontrini si può partecipare più volte e ricevere quindi più CONGELA SUGHI SNIPS.

#### • **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

#### • **Sorteggio finale**

L'estrazione dei 10 premi in palio verrà effettuata entro il 30.09.2010 in presenza di un Notaio o del Funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore della fede pubblica competente per territorio tra tutti i file vocali delle giocate pervenute.

Ad estrazione avvenuta ed entro il 15 ottobre 2010 i vincitori sorteggiati saranno avvisati della vincita e sulle modalità di ritiro del premio tramite l'invio di una lettera raccomandata con Avviso di Ricevimento.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata con Avviso di Ricevimento all'indirizzo Concorso "SCEGLI IL TUO DIXAN... E VINCI!" c/o DMT – Casella Postale n.1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati telefonicamente durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.



- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome prodotti acquistati (scontrino "parlante") o in alternativa siano allegati i tagliandi di controllo dei prodotti acquistati in originale.
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 15 maggio 2010 fino alle ore 24:00:00 del 15 agosto 2010, ed essere uguali o antecedenti al giorno e l'ora della telefonata di partecipazione a cui fa riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

#### • Estrazione delle riserve

Verranno inoltre sorteggiate ulteriori 10 giocate di riserva da utilizzarsi in sequenza nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori, di non ritiro del premio o di non convalida della vincita in seguito ai controlli effettuati sulla documentazione inviata dal concorrente.

#### • I premi non convalidati o non ritirati



Nel caso nonostante che l'utilizzo delle riserve ci siano ulteriori situazioni di irreperibilità del vincitore, di non convalida della vincita o di non assegnazione, i relativi premi verranno devoluti ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: AIAS Bologna Onlus (Associazione Italiana Assistenza Spastici) Via Ferrara, 32 - 40139 Bologna - tel. 051454727 - Codice Fiscale 80063930376 - Partita Iva 02376540379.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

#### • Montepremi

**Valore totale montepremi della Manifestazione: 371.780,00 € iva inclusa**

Montepremi CONCORSO A PREMI:

Quantità	Descrizione	valore di mercato Unitario IVA INCLUSA	valore di mercato Totale IVA INCLUSA	valore di mercato Totale IVA ESCLUSA
10	<b>CROCIERE MSC per due persone</b>	<b>€1.250,00</b>	<b>€12.500,00</b>	<b>€12.500,00</b>
<b>Totale montepremi CONCORSO A PREMI</b>			<b>€12.500,00</b>	<b>€12.500,00</b>

Montepremi OPERAZIONI A PREMI:

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione ad operazioni aventi una natura all'incirca simile, si stima di erogare circa 60.000 CONGELA SUGHI SNIPS.

Quantità	Descrizione	valore di mercato Unitario IVA INCLUSA	valore di mercato Totale IVA INCLUSA	valore di mercato Totale IVA ESCLUSA
60.000	<b>CONGELA SUGHI SNIPS</b>	<b>€5,988</b>	<b>€359.280,00</b>	<b>€299.400,00</b>
<b>Totale montepremi OPERAZIONE A PREMI</b>			<b>€359.280,00</b>	<b>€299.400,00</b>

#### • Specifiche riguardanti i premi in palio

- La Crociera MSC si intende riferita per 2 persone. La tipologia dei 10 "pacchetti viaggio/crociere Mediterraneo" prevede una durata di n. 8 giorni e



7 notti, con cabina interna sulle navi MSC Splendida (2010) / MSC Fantasia (2011) con il seguente itinerario: Genova, Marsiglia, Barcellona, Tunisi, Malta, Messina, Civitavecchia, Genova. I vincitori dovranno contattare in orari d'ufficio il numero di telefono 02-29014037 messo a disposizione da MSC crociere per prenotare, entro il 31 dicembre 2010, una delle seguenti date di partenza (salvo disponibilità):

da Genova (il sabato):

16, 23, 30 aprile 2011,

7, 14, 21, 28 maggio 2011

10, 17, 24 settembre 2011

1, 8, 15, 22, 29 ottobre 2011

Si intendono valide e prenotabili anche le partenze il venerdì (1 giorno prima) da Civitavecchia ed il giovedì (2 giorni prima) da Messina.

Il regolamento generale dei viaggi/crociere è direttamente scaricabile on line sul sito della MSC CROCIERE - [www.msccrociere.it](http://www.msccrociere.it) e/o consultabile sul catalogo Generale MSC CROCIERE.

- Il Congela Sughì Snips è un contenitore di plastica diviso in quattro scomparti indipendenti per congelare e conservare i sughì e utilizzarli poi secondo le quantità desiderate. Adatto al microonde e alla lavastoviglie.

#### • **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici e comunicati a società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso "SCEGLI IL TUO STILE DIXAN... E VINCI!"  
- Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

#### • **Pubblicità**



I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sui siti: [www.donnad.it](http://www.donnad.it) e [www.dixan.it](http://www.dixan.it). Sarà comunque attivo un servizio informativo fornito dal Call Center raggiungibile tramite il numero verde 800-014487 e operativo dal LUNEDI' al SABATO dalle 08:30 alle 19:30.

#### • Dichiarazioni aggiuntive

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 02/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. I dati dei partecipanti saranno trattati in modo conforme al DL 196/2003 (tutela della privacy).
4. Non assume alcuna responsabilità in ordine ad eventuali inconvenienti derivanti da interruzioni, interferenze o malfunzionamenti delle linee telefoniche e in riguardo alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di altro genere.
5. La documentazione relativa alla presente promozione, sarà a disposizione presso la Henkel Italia S.p.A.
6. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
7. I premi saranno consegnati esclusivamente sul territorio italiano.
8. Nel caso che i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
9. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.



Casalecchio di Reno, 14 maggio 2010

per Henkel Italia S.p.A.  
(*soggetto delegato*)  
DMT Telemarketing S.r.l.  
Maurizio Maestri